

ALGEMENE VOORWAARDEN SKY RADIO GROUP

Artikel 1	Begripsbepalingen
Artikel 2	Algemeen
Artikel 3	Publicatie en wijziging voorwaarden
Artikel 4	Opdrachtgever en lastgeving/volmacht
Artikel 5	Offertes, prijzen en transparantie
Artikel 6	Tarieven en toeslagen
Artikel 7	Volumeovereenkomsten
Artikel 8	Reservering reclamezendtijd
Artikel 9	Annulering
Artikel 10	Radiocommercials
Artikel 11	Eisen aan inhoud Radiocommercials
Artikel 12	Aansprakelijkheid en vrijwaring
Artikel 13	Overmacht
Artikel 14	Betalingsvoorschriften
Artikel 15	Ontbinding
Artikel 16	Overdracht van rechten
Artikel 17	Klachten en onderhandelingsplicht
Artikel 18	Bevoegde rechter en toepasselijk recht

Artikel 1 – Begripsbepalingen

- 1.1 In deze Algemene Voorwaarden wordt verstaan onder:
- a. “Aanleverspecificaties”: de meest recente technische voorschriften en algemene eisen zoals vastgesteld door de Sky Radio Group voor de wijze van aanleveren van Radiocommercials en Andere Reclame-uitingen.
 - b. “Adverteerder”: de natuurlijke of rechtspersoon die hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van een Mediabureau, een Advertentieovereenkomst sluit met de Sky Radio Group.
 - c. “Advertentiecontract”: een contract waarbij de Opdrachtgever door middel van het plaatsen van één of meerdere Advertentieorders met ingang van de overeengekomen datum en voor de overeengekomen duur de verplichting aangaat een minimum bedrag te besteden en daartegenover recht heeft op de overeengekomen Advertentieruimte tegen het overeengekomen tarief.
 - d. “Advertentieorder”: een opdracht tot plaatsing van Advertentie(s), al dan niet vallend binnen een Advertentiecontract.
 - e. “Advertentieovereenkomst”: een Advertentieorder of een Advertentiecontract, inclusief deze Algemene Voorwaarden.
 - f. “Andere Reclame-uitingen”: commerciële uitingen die niet aan te merken zijn als Radiocommercials, waaronder begrepen maar niet beperkt tot sponsoruitingen.
 - g. “Mediabureau”: de natuurlijke of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig voor haar opdrachtgevers, hetzij op naam van haar opdrachtgever, hetzij op eigen naam, Advertentieovereenkomsten aangaat met de Sky Radio Group.
 - h. “Opdrachtgever”: de Adverteerder die, of het Mediabureau dat, met de Sky Radio Group een overeenkomst sluit tot het doen uitzenden van één of meer Radiocommercials of Andere Reclame-uitingen.

- i. “Radiocommercials”: reclame-uitingen bestaande uit een geluidsband, welke bestemd is om – buiten de redactionele verantwoordelijkheid van de Sky Radio Group – te worden uitgezonden in één of meerdere Reclameblokken.
- j. “Reclameblok”: tot een bepaalde tijdsduur samengevoegd geheel van Radiocommercials dat bestemd is om te worden uitgezonden buiten de Programma’s om.
- k. “De Sky Radio Group”: één of meer van de navolgende vennootschappen met welke de Opdrachtgever in het voorkomende geval een Advertentieovereenkomst is aangegaan:
- de besloten vennootschap Sky Radio B.V.;
 - de besloten vennootschap Radio Veronica 103 FM B.V.;
 - de vennootschap onder firma Classic FM VOF;
 - de besloten vennootschap Hitradio B.V.;
 - de besloten vennootschap Sky Radio Nederland B.V.;
- allen statutair gevestigd te Amsterdam en kantoorhoudende te Naarden aan de Naarderpoort nr. 2 (1411 MA).
- l. “Tarieven”: de door de Sky Radio Group gehanteerde tarieven voor de uitzending van Radiocommercials en/of Andere Reclame-uitingen, zoals vastgesteld en van tijd tot tijd door de Sky Radio Group gewijzigd door middel van publicatie daarvan op www.skyradiogroup.nl.

Artikel 2 – Algemeen

- 2.1 Deze Algemene Voorwaarden, de Tarieven en de Aanleverspecificaties zijn van toepassing op alle offertes, prijsopgaven, bevestigingen, letters of intent, welke zijn of worden afgegeven door de Sky Radio Group, alsmede op alle overeenkomsten die worden aangegaan door de Sky Radio Group met betrekking tot het uitzenden van Radiocommercials en Andere reclame-uitingen op de zender(s) van de Sky Radio Group.

- 2.2 De toepasselijkheid van de algemene voorwaarden van de Opdrachtgever wordt hierbij nadrukkelijk uitgesloten. Afwijkingen ten opzichte van deze Algemene Voorwaarden binden de Sky Radio Group uitsluitend wanneer deze uitdrukkelijk, vooraf en schriftelijk door de Sky Radio Group zijn bevestigd.
- 2.3 Indien één of meer afzonderlijke bepalingen van deze Algemene Voorwaarden of van de overeenkomst tussen de Sky Radio Group en de Opdrachtgever ongeldig blijkt/blijken te zijn dan tast dit de geldigheid van de overige bepalingen niet aan. De ongeldige bepalingen zullen geacht worden te zijn vervangen door geldige bepalingen, waarvan de strekking zoveel mogelijk overeenkomt met de oorspronkelijke bepaling(en).

Artikel 3 – Publicatie en wijziging voorwaarden

- 3.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn gepubliceerd op www.skyradiogroup.nl en tevens voor iedere belangstellende ten kantore van de Sky Radio Group in te zien. Deze Algemene Voorwaarden worden tevens op eerste schriftelijk verzoek daartoe door de Opdrachtgever kosteloos toegezonden.
- 3.2 De Sky Radio Group is bevoegd om eenzijdig wijzigingen in deze Algemene Voorwaarden aan te brengen. Deze wijzigingen treden in werking met de publicatie daarvan op www.skyradiogroup.nl en zijn alsdan eveneens automatisch van toepassing op alle lopende overeenkomsten met de Opdrachtgever.

Artikel 4 – Opdrachtgever en lastgeving/volmacht

- 4.1 Een Opdrachtgever die op eigen naam en rekening en risico maar op last van een adverteerder handelt, dient zijn volmacht, alsmede de volledige naam van de adverteerder, voorafgaand aan het sluiten van de overeenkomst mee te delen aan de Sky Radio Group. De Opdrachtgever dient voorts op eerste verzoek daartoe en naar tevredenheid van de Sky Radio Group zijn volmacht (aan) te tonen. De Opdrachtgever is volledig aansprakelijk voor overeenkomsten met de Sky Radio Group indien een toerekende opdracht of volmacht ontbreekt en zolang de Opdrachtgever de volledige naam van de adverteerder niet specifiek heeft genoemd.

- 4.2 De Sky Radio Group is slechts gebonden aan een overeenkomst met een Opdrachtgever die op grond van lastgeving handelt, indien de lastgevende adverteerder voor of bij het sluiten van de overeenkomst hoofdelijk aansprakelijk heeft geaccepteerd voor de nakoming door de Opdrachtgever van de met de Sky Radio Group gesloten overeenkomst. De Opdrachtgever staat in voor de tijdige acceptatie door de lastgevende adverteerder.
- 4.3 Indien de Opdrachtgever bemiddelt voor een Adverteerder en niet op eigen naam en rekening/risico handelt, is hij tegenover de Sky Radio Group hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming door de Adverteerder van diens verplichtingen jegens de Sky Radio Group.
- 4.4 De Opdrachtgever is gebonden aan iedere schriftelijke opdracht die hij geeft aan de Sky Radio Group, tenzij deze opdracht is geannuleerd zoals bepaald in de annuleringsregeling van artikel 9. De Opdrachtgever kan zich nimmer beroepen op de onbevoegdheid van medewerkers die namens Opdrachtgever en/of op zijn briefpapier een opdracht aan de Sky Radio Group hebben verstrekt.

Artikel 5 – Offertes, prijzen en transparantie

- 5.1 Alle aanbiedingen en offertes van de Sky Radio Group, in welke vorm ook gedaan, zijn vrijblijvend en hebben een maximale geldingsduur van 10 werkdagen vanaf de dagtekening daarvan, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld. Indien de Opdrachtgever de opdracht niet binnen de genoemde termijn heeft bevestigd, vervalt de aanbieding/offerte en kan de Sky Radio Group weer vrij over de geoffreerde zendtijd beschikken.
- 5.2 Voor de diensten van de Sky Radio Group gelden de Tarieven alsmede, voorzover van toepassing, de gepubliceerde of nader met de Sky Radio Group overeengekomen kortingen.
- 5.3 Sky Radio Group kan aan een Mediabureau vaste en variabele kortingen verlenen, daaronder begrepen bonuskortingen, welke nader worden beschreven in het Advertentiecontract dat met of door bemiddeling van het betreffende Mediabureau is gesloten. Indien het Mediabureau als lasthebber of bemiddelaar voor een Adverteerder optreedt, is het Mediabureau gehouden om transparant te zijn naar de Adverteerder over het bestaan van dergelijke kortingen.

- 5.4 De Tarieven en de overige door de Sky Radio Group genoemde bedragen zijn exclusief omzetbelasting (BTW), tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.
- 5.5 Een Advertentieovereenkomst tussen de Sky Radio Group en de Opdrachtgever op basis van een door de Sky Radio Group verstrekte aanbieding of offerte komt tot stand (1) door schriftelijke bevestiging (inclusief e-mail) van de Opdrachtgever van die aanbieding of offerte of (2) zodra de Sky Radio Group het mondeling of schriftelijk (inclusief e-mail) verzoek van de Opdrachtgever heeft ontvangen tot toezending van een uitzendschema.
- 5.6 Toezeggingen aan de Opdrachtgever, gedaan door medewerkers van de Sky Radio Group, binden de Sky Radio Group uitsluitend indien deze door de directie van de desbetreffende vennootschap van de Sky Radio Group schriftelijk worden bevestigd.

Artikel 6 – Tarieven en toeslagen

- 6.1 De Tarieven zijn bruto tarieven, inclusief 15 % burocommissie en exclusief 19% BTW.
- 6.2 De Sky Radio Group is gerechtigd om een nader te publiceren of overeen te komen toeslag te berekenen indien de Opdrachtgever verzoekt om bijvoorbeeld, maar niet beperkt tot:
- a. een voorkeurspositie van een Radiocommercial of afwijkende plaatsing van reclamezendtijd;
 - b. meerlingspots (meer dan één Radiocommercial voor hetzelfde product in een Reclameblok);
 - c. Radiocommercials die live worden ingesproken;
 - d. Andere Reclame-uitingen;
 - e. meerdere product- en/of adverteerdersvermeldingen in één Radiocommercial;
 - f. een 10 seconden commercial of korter uit te zenden;

Artikel 7 – Volumeovereenkomsten

- 7.1 Volumeovereenkomsten (waarbij de Opdrachtgever zich verbindt om voor een bepaalde periode een bepaalde hoeveelheid reclamebudget te besteden) binden de Sky Radio Group uitsluitend wanneer deze uitdrukkelijk schriftelijk door haar zijn bevestigd.
- 7.2 Voor volumeovereenkomsten gelden de speciale kortingen zoals vermeld in de Tarieven, welke zijn terug te vinden in de van tijd tot tijd door de Sky Radio Group gewijzigde tariefkaart.
- 7.3 Indien blijkt dat het totaal overeengekomen reclamebudget binnen de overeengekomen periode niet wordt gehaald, vervalt het recht op het bij dat budget behorende kortingsniveau en is de Opdrachtgever het normale tarief minus 15% burocommissie voor de reeds uitgezonden commercials verschuldigd, vermeerderd met een administratieve vergoeding ter grootte van 4% van het niet afgenomen reclamebudget. Het totaal verschuldigde bedrag dient door de Opdrachtgever binnen 14 dagen na de factuurdatum te worden voldaan.

Artikel 8 – Reservering reclamezendtijd

- 8.1 De door de Sky Radio Group aan de Opdrachtgever verstrekte uitzendschema's zijn voor de Opdrachtgever bindend. De Sky Radio Group is echter gerechtigd om van het uitzendschema af te wijken binnen een redelijke marge, zolang deze afwijkende uitzending binnen één uur na het overeengekomen tijdstip van uitzending plaatsvindt.
- 8.2 De Opdrachtgever kan de gereserveerde uitzendtijden uitsluitend schriftelijk en tenminste vijf (5) werkdagen vóór de datum van de geplande uitzending wijzigen indien er naar het oordeel van de Sky Radio Group nog alternatieve zendtijd beschikbaar is. De annuleringsregeling van art. 9 is op deze wijziging(en) van toepassing.
- 8.3 De Sky Radio Group kan opdrachten accepteren tot op de door de Opdrachtgever gewenste dag van uitzending, echter uitsluitend indien naar de mening van de Sky Radio Group de gewenste reclamezendtijd nog beschikbaar is, het uitzendmateriaal correct en conform de Aanleverspecificaties aangeleverd is en een door of namens de Opdrachtgever schriftelijk (incl. per e-mail) gegeven bevestiging getekende offerte door de Sky Radio Group ontvangen is.

Artikel 9 – Annulering

- 9.1 De Opdrachtgever is gerechtigd om op elk moment voorafgaand aan het overeengekomen uitzendtijdstip de door hem gereserveerde reclamezendtijd geheel of gedeeltelijk te annuleren.
- 9.2 Indien de Opdrachtgever gebruik maakt van haar bevoegdheid tot annuleren als bedoeld in het vorige lid dan is hij aan de Sky Radio Group de navolgende vergoeding verschuldigd:
- a. indien annulering meer dan vijf (5) werkdagen voor de eerste te annuleren uitzenddatum geschiedt: een administratieve vergoeding van 4% van het bedrag dat gemoeid is met het niet-uitgevoerde deel van de overeenkomst of opdracht;
 - b. indien de annulering vijf (5) werkdagen of korter voor de eerste te annuleren uitzenddatum geschiedt: het volledige tarief voor het niet-uitgevoerde deel van de overeenkomst of opdracht,.
- 9.3 Na annulering door de Opdrachtgever is de Sky Radio Group vrij om naar eigen inzicht over de vrijgekomen reclamezendtijd te beschikken.
- 9.4 Over de in het vorige lid omschreven annuleringskosten wordt geen 15% bureaukorting zoals bedoeld in art. 6.1 verleend.
- 9.5 De Sky Radio Group is gerechtigd om, naar eigen keuze, in plaats van de in dit artikel genoemde annuleringskosten de feitelijk in verband met de annulering gemaakte kosten bij de Opdrachtgever in rekening te brengen.
- 9.6 De Advertentieovereenkomst tussen de Sky Radio Group en de Opdrachtgever eindigt van rechtswege op het moment dat de Sky Radio Group haar uitzendrechten voor de ether verliest, waarna er een ongedaanmakingsverplichting rust op de Sky Radio Group ter zake van reeds door de Opdrachtgever voldane tarieven waarvoor de Sky Radio Group nog geen prestatie heeft geleverd. De Sky Radio Group is niet aansprakelijk voor verdere directe of indirecte schade, geleden of te lijden door de Opdrachtgever als gevolg van of

in verband met het eindigen van de Advertentieovereenkomst zoals in dit artikellid omschreven.

Artikel 10 – Radiocommercials

- 10.1 Radiocommercials dienen minimaal 5 seconden te duren.
- 10.2 De Tarieven voor Radiocommercials worden berekend in veelvouden van 5 seconden. Bij onder- of overschrijding van 5 seconden of een veelvoud daarvan wordt de naast hogere duur gerekend (voor een Radiocommercial van 12 seconden wordt het Tarief voor 15 seconden gerekend, etc.).
- 10.3 Het door de Opdrachtgever aangeleverde uitzendmateriaal, ongeacht of dit materiaal muziek bevat, dient vergezeld te gaan van een volledig ingevuld “Begeleidingsformulier voor een radio-commercial” ten behoeve van BUMA/STEMRA.
- 10.4 Het door de Opdrachtgever aangeleverde uitzendmateriaal dient te voldoen aan de Aanleverspecificaties en, samen met het volledig ingevulde begeleidingsformulier van BUMA/STEMRA, uiterlijk twee (2) werkdagen vóór de eerste uitzenddatum bij de Sky Radio Group te zijn aangeleverd.
- 10.5 Indien is overeengekomen dat de Radiocommercial herhaald wordt, kan de Sky Radio Group eisen dat de bijbehorende muziek door de Opdrachtgever elke keer opnieuw wordt geleverd in verband met de verplichting neergelegd in art. 17b van de Auteurswet.
- 10.6 Indien het door de Opdrachtgever aangeleverde uitzendmateriaal niet conform de Aanleverspecificaties wordt aangeleverd is de Sky Radio Group gerechtigd om de geplande uitzending op te schorten of daaraan naar eigen goeddunken (een andere) invulling te geven, onverminderd de verplichting van de Opdrachtgever tot betaling van de overeengekomen vergoeding en van de feitelijk door de Sky Radio Group gemaakte extra kosten.

Artikel 11 – Eisen aan inhoud Radiocommercials

- 11.1 De Opdrachtgever staat er voor in dat het door hem aangeboden uitzendmateriaal voldoet aan alle door de wet en overige regelgeving daaraan gestelde eisen, inclusief maar niet beperkt tot de Reclame Code en de reclamenormen voor het betreffende

product of dienst, alsmede de in de optiek van de Sky Radio Group gangbare normen van fatsoen en zedelijkheid.

- 11.2 Indien de Sky Radio Group van mening is dat het aangeboden uitzendmateriaal niet voldoet aan de in het vorige lid genoemde vereisten dan is zij gerechtigd om de uitzending van de Radiocommercial te weigeren, op te schorten of te onderbreken zonder enige aansprakelijkheid jegens de Opdrachtgever.

Artikel 12 – Aansprakelijkheid en vrijwaring

- 12.1 De Opdrachtgever is volledig aansprakelijk voor de inhoud en vormgeving van de Radiocommercials en de Andere Reclame-uitingen en vrijwaart de Sky Radio Group, zowel in als buiten rechte, jegens alle vorderingen van derden ter zake, ongeacht uit welke hoofde ook en ongeacht op welke grondslag (inclusief maar niet beperkt tot schending van intellectuele eigendomsrechten). De Opdrachtgever vrijwaart de Sky Radio Group voorts voor alle directe en indirecte schade die de Sky Radio Group lijdt of mocht lijden als gevolg van of in verband met dergelijke vorderingen, inclusief alle gemaakte gerechtelijke of buitengerechtelijke kosten.
- 12.2 De Sky Radio Group voert de overeenkomst met de Opdrachtgever zo zorgvuldig mogelijk uit. De Sky Radio Group kan echter niet door de Opdrachtgever aansprakelijk worden gesteld voor door de Opdrachtgever geleden indirecte schade als gevolg van of in verband met niet, niet-tijdige of niet-juiste uitzending. De aansprakelijkheid van de Sky Radio Group voor eventuele directe schade is in alle gevallen beperkt tot een maximumbedrag van EUR 10.000,- per schadegeval.
- 12.3 Indien de (her)uitzending van een Radiocommercial of Andere Reclame-uiting op last van het Commissariaat voor de Media, de overheid of een rechter wordt verboden of dient te worden gestaakt blijft de Opdrachtgever gehouden tot betaling van de volledige overeengekomen vergoeding aan de Sky Radio Group.
- 12.4 Indien de Opdrachtgever de Sky Radio Group verzoekt om Radiocommercials of Andere Reclame-uitingen te bewaren in verband met mogelijke heruitzending dan geschiedt de bewaring geheel voor rekening en risico van de Opdrachtgever en maximaal 1 jaar. De Sky Radio Group kan nimmer aansprakelijk worden gesteld voor verlies, vergaan, verdwijning

en andere schade aan de Radiocommercials, tenzij sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van de Sky Radio Group.

- 12.5 De Sky Radio Group is nimmer aansprakelijk voor verlies of beschadiging van aangeleverd uitzendmateriaal, tenzij sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van de Sky Radio Group. De Opdrachtgever dient altijd de originelen of kopieën van het aangeleverde uitzendmateriaal te bewaren.
- 12.6 De Sky Radio Group aanvaardt geen aansprakelijkheid voor de kwaliteit van de uitzending van een Radiocommercial of andere Reclame-uiting.
- 12.7 Wanneer de uitzending van een Radiocommercial of Andere Reclame-uiting niet op het overeengekomen tijdstip – en onder inachtneming van het bepaalde in art. 8.1 – kan plaatsvinden, zal de Sky Radio Group, zonder tot vergoeding van enige schade in verband met de niet-uitzending gehouden te zijn, zich inspannen om de betreffende Radiocommercial of Andere Reclame-uiting, onder eerbiediging van de rechten van derden, op een ander tijdstip (waarvoor een overeenkomstig tarief geldt) alsnog uit te zenden.

Artikel 13 – Overmacht

- 13.1 In geval van overmacht aan de zijde van de Sky Radio Group is de Sky Radio Group gerechtigd om de nakoming van haar verplichtingen jegens de Opdrachtgever op te schorten zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn.
- 13.2 Van overmacht aan de zijde van de Sky Radio Group is sprake, indien zij niet dan wel niet op correcte wijze aan haar verplichtingen of voorbereidingen daarvan kan voldoen als gevolg van omstandigheden die buiten haar invloedssfeer liggen.

Artikel 14 – Betalingsvoorschriften

- 14.1 Betaling door de Opdrachtgever dient plaats te vinden binnen veertien (14) dagen na factuurdatum door middel van bijschrijving van het verschuldigde bedrag op één der op de nota/factuur genoemde bankrekeningen.

- 14.2 Na het verstrijken van de in het vorige lid genoemde betalingstermijn is de Opdrachtgever automatisch in verzuim en een rente over het openstaande bedrag verschuldigd ter grootte van de wettelijke rente verhoogd met 2%.
- 14.3 Is de Opdrachtgever in verzuim dan komen alle door de Sky Radio Group gemaakte gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten voor zijn rekening. In ieder geval is de Opdrachtgever in dat geval verschuldigd, onverminderd het recht van de Sky Radio Group om de feitelijke gemaakte kosten op de Opdrachtgever te verhalen:
- | | | | |
|---|-----------------------|--------------|-----|
| - | over de eerste | € 5.000,-- | 15% |
| - | over het meerdere tot | € 10.000,-- | 14% |
| - | over het meerdere tot | € 25.000,-- | 10% |
| - | over het meerdere tot | € 100.000,-- | 6% |
| - | over het meerdere tot | € 200.000,-- | 5% |
| - | over het meerdere | | 4% |
- 14.4 De Sky Radio Group is gerechtigd om (gehele of gedeeltelijke) vooruitbetaling door, dan wel een door haar te bepalen zekerheid van, de Opdrachtgever te vragen.

Artikel 15 – Ontbinding

- 15.1 Ieder der partijen is gerechtigd om de overeenkomst door middel van een aangetekende brief met handtekening retour ter attentie van de andere partij geheel of gedeeltelijk te ontbinden, indien de andere partij na schriftelijke aanmaning waarin een redelijke termijn voor nakoming is gesteld, niet binnen die gestelde termijn aan zijn verplichtingen heeft voldaan.
- 15.2 Ieder der partijen is gerechtigd om, zonder dat enige aanmaning of ingebrekestelling is vereist, de overeenkomst door middel van een aangetekende brief met handtekening retour t.a.v. de andere partij te ontbinden, indien aan de andere partij (voorlopige) surséance van betaling wordt verleend, het faillissement van de andere partij is aangevraagd of deze in staat van faillissement wordt verklaard, de onderneming van de andere partij wordt geliquideerd, de andere partij zijn onderneming staakt, op een

aanmerkelijk deel van het vermogen van de andere partij beslag wordt gelegd, dan wel indien de andere partij anderszins niet langer in staat kan worden geacht om de verplichtingen uit deze overeenkomst na te kunnen komen.

Artikel 16 – Overdracht van rechten

Het is de Opdrachtgever niet toegestaan om zijn rechten of verplichtingen uit hoofde van de overeenkomst aan een derde over te dragen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Sky Radio Group. De Sky Radio Group kan aan haar toestemming voorwaarden verbinden.

Artikel 17 – Klachten en onderhandelingsplicht

- 17.1 Klachten over niet-uitzending resp. de niet-juiste of niet-tijdige uitzending van een Radiocommercial of een Andere Reclame-uiting worden door de Sky Radio Group uitsluitend in behandeling genomen, indien deze schriftelijk en voldoende gedocumenteerd binnen tien (10) werkdagen na de datum van de overeengekomen uitzending door de Sky Radio Group zijn ontvangen. Indien de niet-uitzending resp. de niet-juiste of niet-tijdige uitzending aan de Sky Radio Group te wijten is zal laatstgenoemde, zonder tot enige schadevergoeding jegens de Opdrachtgever gehouden te zijn, naar haar beste vermogen trachten om de Opdrachtgever een zo gelijkwaardig mogelijk alternatief aan te bieden.
- 17.2 Indien tussen partijen een verschil van mening ontstaat over de totstandkoming, de uitleg, de uitvoering van de overeenkomst of de Algemene Voorwaarden zijn partijen verplicht om gedurende een periode van twee weken te trachten om door middel van onderhandelingen alsnog tot een oplossing te komen. Slagen partijen daarin niet dan is sprake van een geschil zoals bedoeld in art. 18.

Artikel 18 – Bevoegde rechter en toepasselijk recht

- 18.1 Alle geschillen over of in verband met de overeenkomst resp. deze Algemene Voorwaarden dienen bij uitsluiting te worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.
- 18.2 Op alle overeenkomsten tussen de Sky Radio Group en de Opdrachtgever is Nederlands recht van toepassing.

Naarden, januari 2009.